

Onder magazine nemers

Ook in dit
nummer:
**nieuwe richtlijn
voor opslag
li-ionbatterijen**



**‘Met doorzettingsvermogen,
hard werken en vakkennis
heb ik mijn plek verdiend.’**

Tamara Tanghe,
Commodity Centre Belgium

‘Die persoonlijke
aanpak maakt een
enorm verschil in de
werksfeer en het succes
van ons bedrijf.’

Tamara Tanghe,
Commodity Centre Belgium

**Deelnemer MBA
Highlights**





‘Als het nodig is, vind je me ook op de kade’

In de wereldeconomie is de haven van Antwerpen een belangrijk knooppunt, waarop ook Commodity Centre Belgium zich sinds 2013 positioneert. Aan het hoofd van deze specialist in logistieke diensten en opslag staat Tamara Tanghe, samen met codirecteur Wim Jacobs. Met meer dan twee decennia aan ervaring in supply chain, logistiek en distributie, heeft ze haar weg gevonden in deze complexe wereld die nog altijd door mannen wordt gedomineerd.

door Katrien Verreyken
fotografie Zidis

In 2013 nam Tamara Tanghe de rol van codirecteur op zich bij Commodity Centre Belgium. Geen evidente positie in een sector waarin vrouwen zelden leidinggevende posities bekleden. ‘Toen ik samen met Wim Jacobs begon, zagen mensen me vaak als een soort assistente of rechterhand van de directeur. Het duurde even voordat ik als gelijkwaardige partner werd erkend’, geeft Tamara aan dat ze zich in het begin meer moest bewijzen dan haar mannelijke collega’s. ‘Maar door een combinatie van doorzettingsvermogen, hard werken en vakkennis heb ik mijn plek als codirecteur verdiend. De haven is wellicht een ruwere wereld dan elders, maar ik voel me er thuis. Die mannenwereld triggert. Ik denk dat ik die

uitdaging om me te bewijzen ook wel nodig heb. ‘Ik kán dit, evengoed als de mannen. En misschien zelfs beter’. Ik heb altijd een fascinatie met de haven gehad. De volumes die je in Antwerpen verzet, die immense containers, die overslag: dat is reusachtig om te zien. Het is een fijn gevoel om deel uit te maken van een wereldhaven. En kunnen zeggen dat je een havenbedrijf hebt, klinkt toch goed hé?’

Met inmiddels 24 jaar ervaring in de logistieke sector heeft Tamara heel wat veranderingen van dichtbij meegemaakt. ‘De COVID-pandemie was een cruciaal moment voor Commodity Centre Belgium. De vraag naar opslagruimte in onze magazijnen explodeerde en de activiteit in de haven was toen ongekend groot. Maar het betekende ook dat we onze medewerkers gemotiveerd moesten houden in een tijd waarin alles onzeker was en er veel van hen werd verwacht’, klinkt het. ‘Vooral de jongere generatie werknemers heeft andere verwachtingen en eisen. Dat heeft ons gedwongen om een frisse, innovatieve benadering te hanteren op het gebied van personeelsmanagement. Geschikt administratief personeel vinden blijft tot op vandaag een van mijn grootste uitdagingen. Thuiswerk is bij ons niet altijd zo evident. We moeten een balans vinden tussen het behoud van de teamgeest en tegelijkertijd de operationele efficiëntie maximaliseren.’

ACTIEF OP VIER ANTWERPSE LOCATIES

Commodity Centre Belgium is gespecialiseerd in de opslag en afhandeling van goederen zoals koffie, cacao en metalen, verspreid over vier verschillende locaties in de Antwerpse havenregio. Het bedrijf begon klein, met

Ook interesse om jouw managementkennis op scherp te zetten? Alle info over **MBA Highlights** via deze QR-code





Tamara en Wim als eerste twee werknemers. Het voorbije decennium is het dan uitgegroeid tot een bedrijf met achttien vaste medewerkers. Daarnaast helpen dagelijks nog eens 20 tot 25 havenarbeiders en

‘Door de overname van Waagnatie kunnen we onze eigen logistieke keten beheren en klanten flexibeler tegemoetkomen.’

natiebazen er de operaties soepel verlopen. Hoewel die groei indrukwekkend is, probeert Commodity Centre toch de persoonlijke en hands-on aanpak te behouden. ‘In een klein bedrijf ben je overal bij betrokken, van commerciële beslissingen tot hr-zaken. Ik ken al onze werknemers persoonlijk en streef ernaar dat niemand zich een nummer voelt. Als het nodig is, sta ik ook gewoon tussen de arbeiders op de kade voor het operationele luik. Die persoonlijke aanpak maakt een enorm verschil in de werksfeer en het succes van ons bedrijf.’

Tamara’s langetermijnvisie voor Commodity Centre Belgium is gericht op verdere groei, maar altijd met behoud van zijn identiteit als een flexibel, klantgericht bedrijf. Tamara Tanghe: ‘We proberen niet te concurreren met de gigantische multinationals. Dat is niet ons speelveld. Maar we zien wel kansen voor verdere uitbreiding, vooral in het verkennen van nieuwe niches. We leggen voortdurend ons oor te luisteren. Voor ons draait het allemaal om het kiezen van de juiste kansen op het juiste moment, zonder onze kernwaarden uit het oog te verliezen.’

WAAGNATIE OVERGENOMEN

Een belangrijk moment in de recente geschiedenis van het bedrijf was de overname van Waagnatie NV in 2021. Die strategische stap van Commodity Centre Belgium was ingegeven door de behoefte aan meer controle over zijn transportoperaties. ‘We werkten lange tijd samen met

externe transporteurs. Maar we realiseerden ons dat we efficiënter konden opereren als we onze eigen vrachtwagens hadden. Door de overname van Waagnatie kunnen we onze eigen logistieke keten beheren en onze klanten veel flexibeler tegemoetkomen’, legt Tamara Tanghe uit. De logistieke sector ondergaat wereldwijd grote veranderingen, vooral door stijgende grondstofprijzen, technologische innovaties en de impact van klimaatverandering op de toeleveringsketen. Ook Commodity Centre Belgium heeft zijn strategie doorheen de jaren moeten aanpassen om mee te gaan met die ontwikkelingen. ‘Zo hebben we bijvoorbeeld onze aanpak voor de opslag van koffie en cacao herzien’, licht Tamara Tanghe toe. ‘Vroeger behandelden we héél veel cacao en een beetje koffie. Dat is nu omgedraaid. Een aantal jaren geleden bewaarden we die grondstoffen bovendien veel langer in onze magazijnen. Door de veranderende marktomstandigheden en de hogere opslagrentes blijven de producten nu langer in het land van origine en richten we ons meer op snellere doorlooptijden. We hebben ons magazijnbeheer en onze operationele processen geoptimaliseerd.’

NAAR GROENERE LOGISTIEK

Het moederbedrijf van Commodity Centre Belgium is gevestigd in het Verenigd Koninkrijk.



‘Met twee directeurs bereiken we meer’

Tamara Tanghe gelooft sterk in de complementariteit van mannen en vrouwen in leidinggevende rollen. ‘Ik denk niet dat een bedrijf alleen door een man of alleen door een vrouw moet worden geleid. Het gaat om het samenbrengen van de verschillende kwaliteiten van beide geslachten’, legt ze uit. ‘Mannen kunnen soms een meer gerichte tunnelvisie hebben, terwijl vrouwen vaak op een bredere manier naar de zaken kijken en meerdere perspectieven meenemen in hun besluitvorming. Voor het empathische, mensgerichte stuk vinden onze medewerkers mij wat sneller. Maar Wim is dan weer een betere verzoener. Die balans tussen de twee maakt ons sterker als team en effectiever als leiders. Samen bereik je meer.’ Haar overtuiging dat diversiteit in leiderschap leidt tot betere bedrijfsresultaten, wordt gesteund door wetenschappelijk onderzoek. Dat toont aan dat bedrijven met diverse leiderschapsteams doorgaans innovatiever en succesvoller zijn. Tamara Tanghe moedigt jonge vrouwen daarom aan om hun plek op te eisen in sectoren die traditioneel door mannen worden gedomineerd.

Ondanks



de uitdagingen die de brexit met zich meebracht voor veel bedrijven in de Europese Unie, had dit volgens Tamara Tanghe relatief weinig impact had op de Belgische operaties. 'Want zelf handelen we geen goederen met het Verenigd Koninkrijk. Onze klanten zitten vooral in Frankrijk, Duitsland en Oost-Europa. Voor douanetechnische zaken werken we met een goede douaneagent die al onze documenten opmaakt en ons raad en bijstand biedt. Die kennis brengt niet genoeg op om er inhouse een departement voor op te zetten. Dat trouwe partnerschap behouden we dus heel graag.'

'Blijf trouw aan jezelf en je visie, maar sta open voor de ideeën en perspectieven van anderen.'

Kijkend naar de toekomst blijft Tamara zich richten op het versterken van Commodity Centre Belgium in een almaar competitievere markt. Dat omvat onder andere het omarmen van nieuwe trends in de logistieke sector, zoals de groeiende vraag naar duurzame operaties. 'We zien een duidelijke verschuiving naar groenere logistiek. Daar moeten we zeker

op inspelen', beseft ze. 'Alleen moet de infrastructuur nog verder worden ontwikkeld om dit breed toe te passen. Een van de belangrijkste logistieke uitdagingen voor de Antwerpse haven vormt momenteel het verkeer en de files. Hopelijk biedt de Oosterweelverbinding hierbij soelaas.'

GROEI DOOR VEERKRACHT

In het verhaal van Commodity Centre Belgium onder leiding van Tamara Tanghe en Wim Jacobs staan veerkracht en doorzettingsvermogen centraal, met groei in een sector die voortdurend in beweging is als sprekend resultaat. Tamara's advies aan jonge ondernemers in de logistiek? 'Blijf trouw aan jezelf en je visie, maar sta open voor de ideeën en perspectieven van anderen. Bekijk altijd elk perspectief; dat van je klant, je leverancier én jouw team. Het gaat niet alleen om het tevreden houden van je klanten. Het gaat erom ervoor te zorgen dat je medewerkers in lijn zijn met de doelen van het bedrijf en vooral graag voor jou willen werken. Zij zijn je grootste kapitaal. En communiceer je visie helder en open, zodat je team goed weet waarom je iets doet en het gedragen beslissingen worden.'

www.commoditycentre.com

'Bedrijfsvoering professionaliseren via MBA Highlights'

Haar drukke rol als codirecteur van Commodity Centre Belgium weerhoudt Tamara Tanghe niet om zich verder professioneel te ontwikkelen. Zo start ze later deze maand in het MBA Highlights-programma dat Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland en Antwerp Management School samen aanbieden. Daarin hoopt ze waardevolle inzichten op te doen over bedrijfsmanagement, financiën en technologie. 'Ik heb altijd een hands-on benadering gehad, leren door te doen. Maar dit programma kan me nieuwe perspectieven en tools bieden om onze bedrijfsvoering verder te professionaliseren. Vooral op het gebied van artificiële intelligentie, digitalisering en het stroomlijnen van administratieve processen kan MBA Highlights me nieuwe inzichten aanreiken om die vervolgens direct toe te passen in onze logistieke operaties. Als cursus met deelnemers van verschillende generaties, kijk ik daarnaast ook uit naar het leren van elkaar.'